



«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель Министра спорта  
Российской Федерации  
С.В. Шелпаков  
2013 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийской акции «Фестиваль спортивных фан-клубов»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Всероссийская акция «Фестиваль спортивных фан-клубов» (далее - акция) проводится с целью популяризации физической культуры и спорта среди молодежной аудитории.

Задачи акции:

- привлечь к пропаганде физической культуры и спорта спортивные фан-клубы;
- привлечь к пропаганде спортивного, здорового образа жизни и занятиям спортом ведущих российских спортсменов;
- увеличить численность подростков, молодежи, лиц экономически активного возраста, участвующих во всероссийских массовых соревнованиях и пропагандистских акциях Минспорта России;
- оказать содействие в организации мероприятий, предупреждающих правонарушения, наркоманию, табакокурение и алкоголизм среди детей и подростков.

### 2. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ АКЦИИ

Общее руководство проведением акции осуществляет Министерство спорта Российской Федерации (далее – Минспорт России).

Непосредственное проведение акции возлагается на российские спортивные фан-клубы, физкультурно-спортивные объединения, общественные объединения, инициативные группы граждан, представляющие интересы спортивных клубов по видам спорта.

Для проведения акции создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение № 1).

### 3. УЧАСТНИКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Участники акции: российские спортивные фан-клубы, общественные объединения, физкультурно-спортивные объединения, инициативные группы граждан – болельщики спортивных клубов по видам спорта.

Порядок проведения акции:

Участники предоставляют через интернет-портал «РФ Спорт инфо» [www.rfSPORT.info](http://www.rfSPORT.info) фото-материалы и описательный отчет (Приложение № 2) о мероприятиях, реализованных в 2013 году в срок – до 10 ноября 2013 года.

Оргкомитет определяет победителей до 30 ноября 2013 года.

Победители определяются в номинациях:

- «Лучшая организация работы фан-клуба по пропаганде физической культуры и спорта среди детей и подростков» в 2013 году;
- «Лучшая организация физкультурно-спортивной работы среди членов фан-клуба» в 2013 году;
- «Лучший PR-проект по поддержке любимой команды» в 2013 году.

Ответственность за соблюдение авторских прав представленных фото-материалов несут участники акции. Направляя фото-материалы в Оргкомитет, они предоставляют Минспорту России право на их использование (тиражирование, демонстрация) в некоммерческих целях без выплаты авторского вознаграждения.

#### **4. НАГРАЖДЕНИЕ**

Победители акции награждаются дипломами и памятными призами Минспорта России.

#### **5. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКЦИИ**

Финансовое обеспечение акции осуществляется за счет средств Минспорта России по целевой статье расходов № 4851700 «Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака» (размещение материалов на интернет-портале «РФ Спорт инфо» [www.rfSPORT.info](http://www.rfSPORT.info), награждение).

Контакты: консультант отдела пропаганды физической культуры и спорта Антон Даниловский (495) 925-72-58 [danilovskiy@minsport.gov.ru](mailto:danilovskiy@minsport.gov.ru).

**ОБРАЗЕЦ**  
**описательного отчёта**

Участник должен предоставить максимально полную информацию, позволяющую дать оценку о деятельности спортивного фан-клуба в соответствии с представленными в данном разделе комментариями. Отсутствие информации может трактоваться как отсутствие результатов по соответствующему направлению.

**1. Общие характеристики**

- 1.1. Субъект Российской Федерации (область, край, город и т.д.).
- 1.2. Полное название организации.
- 1.3. Контактная информация (телефон, электронный адрес, ФИО ответственного лица).

**2. Номинация «Лучшая организация работы фан-клуба по пропаганде спорта среди детей и подростков» в 2013 году**

- 2.1. Количество мероприятий, формат проведенных физкультурно-спортивных мероприятий среди детей и подростков, количество участников;
- 2.2. Количество мероприятий, формат организации физкультурно-спортивной работы по предупреждению правонарушений, наркомании и алкоголизма среди детей и подростков, количество участников;
- 2.3. Информационная поддержка в СМИ (печатные издания, телевидение, радио, интернет).

**3. Номинация «Лучшая организация физкультурно-спортивной работы среди членов фан-клуба»**

- 3.1. Количество мероприятий, формат проведенных физкультурно-спортивных мероприятий, количество участников;
- 3.2. Информационная поддержка в СМИ (печатные издания, телевидение, радио, интернет).
- 3.3. Участие членов фан-клуба в городских, районных, окружных, областных, краевых, республиканских физкультурных и спортивных мероприятиях (Например: Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России», Всероссийские массовые соревнования по уличному баскетболу «Оранжевый мяч», Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию «Российский азимут», Всероссийский день бега «Кросс нации»).

**4. Номинация «Лучший PR-проект по поддержке любимой команды» в 2013 году**

- 4.1. Описание проекта (название проекта, формат и место проведения, количество участников, задачи проекта, целевая аудитория и т.д.).
- 4.2. Информационная поддержка в СМИ (печатные издания, телевидение, радио, интернет).